

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ: 1–2 кв. 2013 г.

Материал предоставлен Исследовательской компанией ID-Marketing (www.id-marketing.ru)

Дорожно-строительный сезон в разгаре, поэтому самое время обратить внимание на активность игроков на рынке соответствующей техники. Проанализируем текущие тенденции импорта основных видов дорожно-строительной техники за январь-июнь 2013 года.

Начнем с погрузчиков. За первое полугодие 2013 года в Россию было ввезено чуть менее 7,2 тыс. погрузчиков различных классов, что на 39% больше аналогичного показателя в 2012 году. Главная особенность импорта данной техники в рассматриваемом периоде — положительная динамика относительно января-июня 2012 года по всем категориям. При этом, наиболее успешным с точки зрения роста объема поставок является класс малых погрузчиков, импорт которых в сравнимых периодах увеличился более, чем в 3 раза. Произошло это в основном за счет техники из Поднебесной, доля которой в январе-июне 2013 года практически достигла отметки 70%, против 27,5% в аналогичном периоде прошлого года. Наиболее популярным сегментом являются средние погрузчики, импорт которых увеличился более чем на 30%. В данном классе китайские машины имеют подавляющий перевес перед остальными участниками рынка с общей долей по итогам января-июня

2013 года почти 85%. На первой позиции среди марок находится SDLG, основными импортерами которой по итогам рассматриваемого периода выступили компании «Хайгер Бас Рус» (юридическое лицо компании Русбизнесавто) и «СДТ-Центр». Стоит отметить, что марка MITSUBER созданная в 2004 году ведущими инженерами и маркетологами дорожно-строительного концерна Гамбурга MITSUBER Baumaschinen handels und serviseaktiengesellschaft AG, первый «не азиатский» бренд среди остальных производителей, который расположился только на 14 позиции.

Значительно скромнее представлены китайские производители в сегменте мини-погрузчиков с бортовым поворотом. Лидером является компания Bobcat, на долю которой приходится свыше 50% от всей производимой в мире техники данного класса. В целом сегмент «подрос» в сравнимых периодах 2012 и 2013 гг. на 12,8%.

В импорте землеройной техники лидируют экскаваторы среднего класса, которых по итогам первого полугодия 2013 года в Россию было ввезено более 2,3 тыс. единиц, что превысило значения в аналогичном периоде 2012 года сразу на 23,9%. Первую позицию уверенно сохраняет за собой южнокорейская марка Hyundai с долей 34,8%. Как следствие — лидерство ЗАО

«ТЕХНОГРЭЙД» — эксклюзивного дистрибьютора HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES, среди всех получателей средних гидравлических экскаваторов в первом полугодии 2013 года.

На 27% увеличились объемы импорта мини-экскаваторов. Первая восьмерка лидирующих брендов представлена японскими компаниями, среди которых наибольшее количество было ввезено под маркой Komatsu. Пожалуй, главной особенностью данного сегмента является преобладание в возрастной структуре подержанной техники — по итогам рассматриваемого периода ее доля составила 88,6%.

В сегменте тяжелой техники наблюдаются падение ввоза: по тяжелым экскаваторам — это 25,9%, а по большим горным — 37,1%, что отразилось на сокращении стоимостных показателей импорта.

Класс средней техники лидирует и среди ввезенных бульдозеров. По итогам рассматриваемого периода в Россию было ввезено на 8,6% бульдозеров среднего класса больше, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Более 50% принадлежит марке Shantui. Далее расположилось еще два крупнейших представителя рынка дорожно-строительной техники — Caterpillar и Komatsu с объемами импорта 187 и 125 средних гусеничных бульдозера, соответственно.

Импорт тяжелых бульдозеров, также как и тяжелой землеройной техники, сократился, но сокращение стало более ощутимым и составило порядка 47%. И это притом, что общие показатели ввоза по всем классам в январе-июне 2013 года практически не изменились.

Переходя к анализу рынка дорожной техники нельзя не отметить общее снижение

объемов ввоза по всем категориям более чем на 7%. Наиболее ощутимый спад наблюдается в импорте дорожных фрез, которых по итогам первого полугодия 2013 года было ввезено практически в 2 раза меньше, чем годом ранее. Снижение на 14,2% наблюдается и в самом емком сегменте — сегменте асфальтовых tandem-ных вибрационных катков.

Несмотря на это, большей популярностью у российского потребителя в рассматриваемом периоде стали пользоваться грунтовые вибрационные катки, импорт которых увеличился на 15%. Среди лидеров отметим марки Bomag, Ammann и Hamm. На 39 единиц техники увеличился ввоз наименее емкого рынка дорожной техники — пневмоколесных катков.

Позиции	Импорт		
	1–2 кв. 2012	1–2 кв. 2013	Янв-июн 2013 / Янв-июн 2012, %
Погрузчики			
Средние колесные погрузчики	3263	4294	31,60
Мини-погрузчики с бортовым поворотом	1504	1697	12,83
Малые колёсные погрузчики	287	1065	271,08
Мини-погрузчики повышенной проходимости	69	77	11,59
Тяжелые колесные погрузчики	40	48	20,00
Экскаваторы			
Средний гидравлический экскаватор	1887	2338	23,90
Мини гидравлический экскаватор	1452	1845	27,07
Колесный гидравлический экскаватор	1120	1210	8,04
Тяжелый гидравлический экскаватор	644	477	-25,93
Малый гидравлический экскаватор	283	273	-3,53
Большие горные гидравлические экскаваторы	70	44	-37,14
Бульдозеры			
Средний гусеничный бульдозер	1127	1224	8,61
Малый гусеничный бульдозер	129	150	16,28
Тяжелый гусеничный бульдозер	235	125	-46,81
Дорожная техника			
Асфальтовый tandemный вибрационный каток	1202	1031	-14,23
Грунтовый вибрационный каток	630	725	15,08
Асфальтоукладчик	496	430	-13,31
Автогрейдер	339	324	-4,42
Дорожные фрезы	205	109	-46,83
Пневмоколесный каток	57	96	68,42